



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

**Procedura aperta suddivisa in lotti per l'affidamento di servizi giornalistici e informativi per gli organi centrali e periferici delle Amministrazioni dello Stato**

## VERBALE N. 5

**Seduta riservata del 20 giugno 2017 ore 09:30**

L'anno 2017, il giorno 20 del mese di giugno alle ore 9,30, in Roma presso la sala n. 3006 della sede della Presidenza del Consiglio dei Ministri di via della Mercede n. 9, si riunisce la Commissione per la verifica dell'ammissibilità, l'esame e la valutazione delle offerte (nel seguito: Commissione) costituita con decreto del 6 giugno 2017 a firma del Consigliere Roberto G. Marino - Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, così composta:

- Cons. Ferruccio Sepe - dirigente I fascia - Presidente
- Dott. Andrea Di Mucci - dirigente II fascia - Componente
- Dott. Gabriele Pasquini - dirigente II fascia - Componente

Alla seduta sono presenti il Presidente e tutti i componenti della Commissione, nonché il Sig. Umberto Mormile e la Sig.ra Tiziana Corsi che svolgono funzioni di segreteria.

Il Presidente dichiara aperta la seduta e avvia l'attività di valutazione dell'offerta tecnica presentata dai concorrenti per il Lotto n. 3.

Al fine di eseguire la valutazione delle offerte tecniche e la conseguente attribuzione dei relativi punteggi, la Commissione procede alla lettura del Disciplinare di gara, con particolare riferimento alle parti relative alla valutazione dell'offerta tecnica.

In relazione ai criteri di attribuzione dei punteggi, la Commissione prende atto che la *lex specialis* per ciascuno dei criteri di valutazione (caratteristiche del servizio offerto; esperienza del concorrente; composizione del gruppo di lavoro) prevede specifici sub - criteri e relativi punteggi.

La Commissione procede all'esame della documentazione contenuta nelle buste B – offerta tecnica presentate dai concorrenti Agenzia AGI/ITALPRESS, Agenzia ASKANNEWS, Agenzia ADN KRONOS per il Lotto n. 3.

La Commissione, quindi, assegna a ciascun concorrente i punteggi riportati nelle schede allegate, che costituiscono parte integrante del presente verbale (All. 1 – Agenzia AGI/ITALPRESS; All. 2 – Agenzia ASKANNEWS; All. 3 – Agenzia ADN KRONOS).



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

In particolare:

## **Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto.**

**Sub criterio 1.1** Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), è assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.

Tutti e 3 i concorrenti offrono un orario giornaliero di trasmissione delle notizie pari a 21 ore per 5 giorni a settimana, quindi con una estensione di 9 ore oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore. Pertanto a ciascun concorrente vengono assegnati n. 9 punti.

**Sub criterio 1.2** Si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio dell'offerta esaminata per il numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 8.

L'offerta migliore è quella dell'Agenzia AGI/Italtpress che offre la consultazione di n. 9.186.628 notizie del proprio archivio e n. 5.083.796 notizie dell'archivio della mandante Italtpress per complessive n. 14.270.424 notizie;

la seconda offerta è quella dell'Agenzia Adn Kronos che offre la consultazione di n. 9.302.156 notizie di archivio;

la terza offerta è quella dell'Agenzia Askanews che offre la consultazione di n. 6.222.732 notizie di archivio.

La Commissione, pertanto, assegna n. 8 punti all'Agenzia Agi/Italtpress, n. 5,21 punti all'Agenzia Adn Kronos e n. 3,49 punti all'Agenzia Askanews.

**Sub criterio 1.3** Si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta esaminata prevede la consultazione per il numero di mesi consecutivi di consultazione dell'archivio dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 8.

Le offerte migliori sono quelle delle Agenzie Agi/Italtpress e Adn Kronos i cui archivi offrono la consultazione per n. 387 mesi consecutivi dal 1 gennaio 1985 fino al 31 marzo 2017.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dall'offerta presentata dall'agenzia Askanews emerge che i mesi consecutivi di consultazione di archivio decorrono dal mese di settembre dell'anno 1999, mancano infatti i mesi di gennaio e febbraio dell'anno 1997 ed i mesi di luglio e agosto dell'anno 1999, per n. 211 mesi consecutivi fino al 31 marzo 2017.

Pertanto alle agenzie Agi/Italpress e Adn Kronos sono assegnati n. 8 punti, mentre l'agenzia Askanews riceve n. 4,36 punti.

**Sub criterio 1.4** Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.

L'offerta Agi/Italpress prevede i seguenti parametri di ricerca, in particolare: 1) parola chiave; 2) intervallo temporale; 3) per categoria; 4) per priorità; 5) possibilità di creare raccolte personali; 6) possibilità di stampare; 7) possibilità di inviare via email.

La Commissione ritiene di escludere, in quanto non costituiscono parametri di ricerca, le possibilità "creare raccolte personali", "stampare", "inviare via email" e di accettare, oltre ai due parametri "parola chiave" e "intervallo temporale" i parametri di ricerca "per categoria" e "per priorità".

Pertanto la Commissione assegna all'agenzia Agi/Italpress n. 2 punti.

L'agenzia Askanews offre n. 7 parametri di ricerca delle notizie, in particolare: 1) periodo temporale della ricerca: mese, anno, intero archivio; 2) ricerca per parola chiave nel testo; 3) ricerca per parola chiave nel titolo; 4) ricerca per categoria tematica; 5) ricerca per keyword; 6) ricerca per sigle autori; 7) ricerca per sistema di produzione.

La Commissione ritiene che non possa essere considerato quale parametro di ricerca la funzione "ricerca per keyword", in quanto già presenti le funzioni di ricerca per parola chiave nel testo e nel titolo. Tuttavia considerato che l'agenzia mette a disposizione altri 6 parametri di ricerca assegna ad Askanews n. 4 punti.

L'agenzia Adn Kronos offre di effettuare la ricerca di notizie utilizzando n. 6 parametri, in particolare: 1) parola chiave; 2) area di ricerca (titolo o titolo più testo); 3) intervallo temporale/data; 4) categoria; 5) ambito regionale; 6) frase esatta.

La Commissione considera validi ai fini del punteggio tutti i 6 parametri indicati, pertanto, assegna all'agenzia Adn Kronos n. 4 punti.

**Sub criterio 1.5** I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio:

0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

Tutti e 3 i concorrenti offrono 50 licenze ulteriori pertanto a ciascuno di essi vengono assegnati n. 7 punti.

**Sub criterio 1.6** Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).

Tutti e 3 i concorrenti offrono almeno 2 notiziari aggiuntivi pertanto a ciascuno di essi vengono assegnati n. 10 punti.

**Sub criterio 1.7** Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).

Sia l'Agenzia Agi/Italpress che l'Agenzia Adn Kronos prevedono nell'offerta la possibilità di accedere da almeno 3 dispositivi diversi e ad entrambe vengono assegnati n. 4 punti, mentre l'Agenzia Askanews non indica alcuna possibilità di accesso ulteriore, salvo il browser web internet ed il concentratore di agenzie in uso presso gli utenti, che la Commissione ritiene non costituiscano dispositivi di accesso al servizio nel senso indicato nel Disciplinare di gara, che si riferisce ai device e cioè ad hardware e non a strumenti software o applicativi. Pertanto la Commissione assegna all'agenzia Askanews il punteggio di 0 (zero).

## **Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente.**

**Sub criterio 2.1** Si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di lanci di agenzia dell'offerta esaminata per il numero di lanci dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 5.

L'offerta migliore è quella dell'agenzia Agi/Italpress che dichiara un numero complessivo di lanci medio giornaliero, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi, di 1.302,80 di cui 694 lanci dell'agenzia Agi e 653,80 lanci della mandante Italpress;

la seconda offerta è quella dell'agenzia Askanews che dichiara un numero complessivo di lanci medio giornaliero, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi, di 1.224;

la terza offerta è quella dell'agenzia Adn Kronos che dichiara un numero complessivo di lanci medio giornaliero, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi, di 1.094.

La Commissione, pertanto, assegna n. 5 punti all'Agenzia Agi/Italpress, n. 4,70 punti all'Agenzia Askanews e n. 4,20 punti all'Agenzia Adn Kronos.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

**Sub criterio 2.2** Si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio sono le tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del Disciplinare, come descritto nel verbale n. 4 del 16 giugno 2017, e precisamente nell'ordine:

- Attentato di Nizza – 14 luglio 2016;
- Non ammissibilità del quesito referendario sull'art. 18 dello Statuto dei lavoratori – 11 gennaio 2017;
- Medaglia d'oro di Bebe Vio – 14 settembre 2016.

Il sottocriterio 2.2 prevede un massimo di 5 punti da assegnarsi in base alla formula:

$$N. \text{ punti} = [(TT_{\max} - TT_i) / (TT_{\max} - TT_{\min})] * 5$$

In cui si ha:

TT<sub>max</sub> = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;

TT<sub>min</sub> = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;

TT<sub>i</sub> = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.

L'agenzia più tempestiva rispetto al lancio delle notizie risulta Agi/Italpress, la seconda è l'agenzia Adn Kronos, la terza è l'agenzia Askanews.

La Commissione, pertanto, assegna n. **5** punti all'Agenzia Agi/Italpress, n. **4,53** punti all'Agenzia Adn Kronos n. **0** punti all'Agenzia Askanews.

Si riporta la tabella dei punteggi assegnati per il sub criterio 2.2 – Lotto 3 (All. 4).

**Sub criterio 2.3** L'offerente deve dimostrare il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, per ottenere n. 2 punti. In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.

L'agenzia Agi in qualità di mandataria e l'agenzia Italpress quale mandante allegano all'offerta il certificato di conformità alla norma ISO 9001:2008. La Commissione, come previsto dal Disciplinare, ritiene di valutare la certificazione in capo alla mandataria, ed assegna al RTI Agi/Italpress n. **2** punti;



Alle

RAM  
B J



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

L'agenzia Adn Kronos allega all'offerta il certificato di conformità alla norma ISO 9001:2008 ed ottiene n. 2 punti;

L'Agenzia Askanews, allegando copia del contratto stipulato con l'ente certificatore, dichiara che la certificazione ISO 9001 2008, allo stato non ancora posseduta, "sarà ottenuta a giugno 2017." La Commissione, pertanto, constatato il mancato possesso della certificazione di qualità all'atto della presentazione dell'offerta, assegna all'agenzia Askanews il punteggio di 0 (zero).

**Sub criterio 2.4** I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente dichiara in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.

Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:

$$N. \text{ punti} = NSi/NSmax * 3$$

In cui si ha:

NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;

NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.

L'offerta migliore è dell'agenzia Agi/Italpress che dichiara sedi in 10 regioni italiane;

la seconda offerta è quella dell'agenzia Adn Kronos che dichiara sedi in 7 regioni italiane;

la terza offerta è quella dell'agenzia Askanews che dichiara sedi in 3 regioni italiane.

La Commissione, pertanto, assegna n. 3 punti all'Agenzia Agi/Italpress, n. 2,10 punti all'Agenzia Adn Kronos e n. 0,90 punti all'Agenzia Askanews.

## Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro.

**Sub criterio 3.1** Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli artt. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time è calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà è calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive.

Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di giornalisti componenti il gruppo di lavoro



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

dell'offerta esaminata per il numero massimo di giornalisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 10.

L'offerta migliore è dell'agenzia Adn Kronos il cui gruppo di lavoro è composto da n. 88,5 giornalisti (n. 88 full time – 1 part time);

la seconda offerta è dell'agenzia Agi/Italpress il cui gruppo di lavoro è composto da n. 88 giornalisti full time (n. 75 della mandataria Agi e n. 13 della mandante Italpress);

la terza offerta è dell'agenzia Askanews il cui gruppo di lavoro è composto da n. 75 giornalisti.

La Commissione, pertanto, assegna n. **10** punti all'Agenzia Adn Kronos, n. **9,94** punti all'Agenzia Agi/Italpress e n. **8,47** punti all'Agenzia Askanews.

**Sub criterio 3.2** Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti che compongono il gruppo di lavoro di cui al sub criterio 3.1.

Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide la percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta esaminata per la percentuale massima di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 5.

Le offerte migliori sono quelle delle agenzie Agi ed Askanews che dichiarano una percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro pari al 100%, mentre l'agenzia Adn Kronos dichiara una percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro pari al 98,86%.

La Commissione, pertanto, assegna n. **5** punti alle agenzie Agi/Italpress ed Askanews e n. **4,94** punti all'agenzia Adn Kronos.

Al termine dell'esame della documentazione contenuta nelle buste B – offerta tecnica presentate dai concorrenti Agenzia AGI/ITALPRESS, Agenzia ASKANNEWS, Agenzia ADN KRONOS per il Lotto n. 3 le stesse ottengono complessivamente i punteggi sotto riportati:

Agenzia Agi/Italpress – offerta tecnica Lotto n. 3 – punteggio complessivo **77,94**;

Agenzia Adn Kronos – offerta tecnica Lotto n. 3 – punteggio complessivo **74,98**;

Agenzia Askanews – offerta tecnica Lotto n. 3 – punteggio complessivo **56,92**.

La Commissione, quindi, procede all'esame della documentazione contenuta nelle buste B – offerta tecnica presentate dai concorrenti Agenzia AGI/ITALPRESS, Agenzia ASKANNEWS, Agenzia ADN KRONOS per il **Lotto n. 4**.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

La Commissione assegna a ciascun concorrente i punteggi riportati nelle schede allegate, che costituiscono parte integrante del presente verbale (All. 5 – Agenzia AGI/ITALPRESS; All. 6 – Agenzia ASKANNEWS; All. 7 – Agenzia ADN KRONOS).

In particolare:

## **Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto.**

**Sub criterio 1.1** Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), è assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.

Tutti e 3 i concorrenti offrono un orario giornaliero di trasmissione delle notizie pari a 21 ore per 5 giorni a settimana, quindi con una estensione di 9 ore oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore. Pertanto a ciascun concorrente vengono assegnati n. **9** punti.

**Sub criterio 1.2** Si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio dell'offerta esaminata per il numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 8.

L'offerta migliore è quella dell'Agenzia AGI/Italpress che offre la consultazione di n. 9.186.628 notizie del proprio archivio e n. 5.083.796 notizie dell'archivio della mandante Italpress per complessive n. 14.270.424 notizie;

la seconda offerta è quella dell'Agenzia Adn Kronos che offre la consultazione di n. 9.302.156 notizie di archivio;

la terza offerta è quella dell'Agenzia Askanews che offre la consultazione di n. 6.222.732 notizie di archivio.

La Commissione, pertanto, assegna n. **8** punti all'Agenzia Agi/Italpress, n. **5,21** punti all'Agenzia Adn Kronos e n. **3,49** punti all'Agenzia Askanews.

**Sub criterio 1.3** Si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta esaminata prevede la consultazione per il numero di mesi consecutivi di consultazione dell'archivio dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 8.





# Presidenza del Consiglio dei Ministri

Le offerte migliori sono quelle delle Agenzie Agi/Italpress e Adn Kronos i cui archivi offrono la consultazione per n. 387 mesi consecutivi dal 1 gennaio 1985 fino al 31 marzo 2017.

Dall'offerta presentata dall'agenzia Askaneews emerge che i mesi consecutivi di consultazione di archivio decorrono dal mese di settembre dell'anno 1999, mancano infatti i mesi di gennaio e febbraio dell'anno 1997 ed i mesi di luglio e agosto dell'anno 1999, per n. 211 mesi consecutivi fino al 31 marzo 2017.

Pertanto alle agenzie Agi/Italpress e Adn Kronos sono assegnati n. **8** punti, mentre l'agenzia Askaneews riceve n. **4,36** punti.

**Sub criterio 1.4** Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.

L'offerta Agi/Italpress prevede i seguenti parametri di ricerca, in particolare: 1) parola chiave; 2) intervallo temporale; 3) per categoria; 4) per priorità; 5) possibilità di creare raccolte personali; 6) possibilità di stampare; 7) possibilità di inviare via email.

La Commissione ritiene di escludere, in quanto non costituiscono parametri di ricerca, le possibilità "creare raccolte personali", "stampare", "inviare via email" e di accettare, oltre ai due parametri "parola chiave" e "intervallo temporale" i parametri di ricerca "per categoria" e "per priorità".

Pertanto la Commissione assegna all'agenzia Agi/Italpress n. **2** punti.

L'agenzia Askaneews offre n. **7** parametri di ricerca delle notizie, in particolare: 1) periodo temporale della ricerca: mese, anno, intero archivio; 2) ricerca per parola chiave nel testo; 3) ricerca per parola chiave nel titolo; 4) ricerca per categoria tematica; 5) ricerca per keyword; 6) ricerca per sigle autori; 7) ricerca per sistema di produzione.

La Commissione ritiene che non possa essere considerato quale parametro di ricerca la funzione "ricerca per keyword", in quanto già presenti le funzioni di ricerca per parola chiave nel testo e nel titolo. Tuttavia considerato che l'agenzia mette a disposizione altri 6 parametri di ricerca assegna ad Askaneews n. **4** punti.

L'agenzia Adn Kronos offre di effettuare la ricerca di notizie utilizzando n. **6** parametri, in particolare: 1) parola chiave; 2) area di ricerca (titolo o titolo più testo); 3) intervallo temporale/data; 4) categoria; 5) ambito regionale; 6) frase esatta.

La Commissione considera validi ai fini del punteggio tutti i 6 parametri indicati, pertanto, assegna all'agenzia Adn Kronos n. **4** punti.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

**Sub criterio 1.5** I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio:  
0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).

Tutti e 3 i concorrenti offrono 50 licenze ulteriori pertanto a ciascuno di essi vengono assegnati n. 7 punti.

**Sub criterio 1.6** Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).

Tutti e 3 i concorrenti offrono almeno 2 notiziari aggiuntivi pertanto a ciascuno di essi vengono assegnati n. 10 punti.

**Sub criterio 1.7** Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).

Sia l'Agenzia Agi/Italpress che l'Agenzia Adn Kronos prevedono nell'offerta la possibilità di accedere da almeno 3 dispositivi diversi e ad entrambe vengono assegnati n. 4 punti, mentre l'Agenzia Askanews non indica alcuna possibilità di accesso ulteriore, salvo il browser web internet ed il concentratore di agenzie in uso presso gli utenti, che la Commissione ritiene non costituiscano dispositivi di accesso al servizio nel senso indicato nel Disciplinare di gara, che si riferisce ai device e cioè ad hardware e non a strumenti software o applicativi. Pertanto la Commissione assegna all'agenzia Askanews il punteggio di 0 (zero).

## **Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente.**

**Sub criterio 2.1** Si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di lanci di agenzia dell'offerta esaminata per il numero di lanci dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 5.

L'offerta migliore è quella dell'agenzia Agi/Italpress che dichiara un numero complessivo di lanci medio giornaliero, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi, di 1.302,80 di cui 694 lanci dell'agenzia Agi e 653,80 lanci della mandante Italpress;

la seconda offerta è quella dell'agenzia Askanews che dichiara un numero complessivo di lanci medio giornaliero, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi, di 1.224;



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

la terza offerta è quella dell'agenzia Adn Kronos che dichiara un numero complessivo di lanci medio giornaliero, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi, di 1.094.

La Commissione, pertanto, assegna n. 5 punti all'Agenzia Agi/Italpress, n. 4,70 punti all'Agenzia Askanews e n. 4,20 punti all'Agenzia Adn Kronos.

**Sub criterio 2.2** Si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio sono le tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare, come descritto nel verbale n. 4 del 16 giugno 2017, e precisamente nell'ordine:

- Attentato di Nizza – 14 luglio 2016;
- Non ammissibilità del quesito referendario sull'art. 18 dello Statuto dei lavoratori – 11 gennaio 2017;
- Medaglia d'oro di Bebe Vio – 14 settembre 2016.

Il sottocriterio 2.2 prevede un massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:

$$N. \text{ punti} = [(TT_{\max} - TT_i) / (TT_{\max} - TT_{\min})] * 5$$

In cui si ha:

$TT_{\max}$  = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;

~~$TT_{\min}$  = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;~~

$TT_i$  = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.

L'agenzia più tempestiva rispetto al lancio delle notizie risulta Agi/Italpress, la seconda è l'agenzia Adn Kronos, la terza è l'agenzia Askanews.

La Commissione, pertanto, assegna n. 5 punti all'Agenzia Agi/Italpress, n. 4,53 punti all'Agenzia Adn Kronos n. 0 punti all'Agenzia Askanews.

Si riporta la tabella dei punteggi assegnati per il sub criterio 2.2 – Lotto 4 (All. 8).

**Sub criterio 2.3** L'offerente deve dimostrare il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, per ottenere n. 2 punti (n. 1 punto per ogni certificazione). In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

L'agenzia Agi in qualità di mandataria e l'agenzia Italtpress quale mandante allegano all'offerta il certificato di conformità alla norma ISO 9001:2008. La Commissione, come previsto dal Disciplinare, ritiene di valutare la certificazione in capo alla mandataria, ed assegna al RTI Agi/Italtpress n. 2 punti;

L'agenzia Adn Kronos allega all'offerta il certificato di conformità alla norma ISO 9001:2008 ed ottiene n. 2 punti;

L'Agenzia Askanews, allegando copia del contratto stipulato con l'ente certificatore, dichiara che la certificazione ISO 9001 2008, allo stato non ancora posseduta, "sarà ottenuta a giugno 2017." La Commissione, pertanto, constatato il mancato possesso della certificazione di qualità all'atto della presentazione dell'offerta, assegna all'agenzia Askanews il punteggio di 0 (zero).

**Sub criterio 2.4** I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente dichiara in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.

Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:

$$N. \text{ punti} = NSi/NSmax * 3$$

In cui si ha:

NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;

NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.

L'offerta migliore è dell'agenzia Agi/Italtpress che dichiara sedi in 10 regioni italiane;

la seconda offerta è quella dell'agenzia Adn Kronos che dichiara sedi in 7 regioni italiane;

la terza offerta è quella dell'agenzia Askanews che dichiara sedi in 3 regioni italiane.

La Commissione, pertanto, assegna n. 3 punti all'Agenzia Agi/Italtpress, n. 2,10 punti all'Agenzia Adn Kronos e n. 0,90 punti all'Agenzia Askanews.

## **Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro.**

**Sub criterio 3.1** Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli artt. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time è calcolato forfettariamente equivalente a 0,5



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà è calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive.

Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di giornalisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta esaminata per il numero massimo di giornalisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 10.

L'offerta migliore è dell'agenzia Adn Kronos il cui gruppo di lavoro è composto da n. 88,5 giornalisti (n. 88 full time – 1 part time);

la seconda offerta è dell'agenzia Agi/Italpress il cui gruppo di lavoro è composto da n. 88 giornalisti full time (n. 75 della mandataria Agi e n. 13 della mandante Italpress);

la terza offerta è dell'agenzia Askanews il cui gruppo di lavoro è composto da n. 71 giornalisti.

La Commissione, pertanto, assegna n. **10** punti all'Agenzia Adn Kronos, n. **9,94** punti all'Agenzia Agi/Italpress e n. **8,02** punti all'Agenzia Askanews.

**Sub criterio 3.2** Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti che compongono il gruppo di lavoro di cui al sub criterio 3.1.

Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide la percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta esaminata per la percentuale massima di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 5.

Le offerte migliori sono quelle delle agenzie Agi ed Askanews che dichiarano una percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro pari al 100%, mentre l'agenzia Adn Kronos dichiara una percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro pari al 98,86%.

La Commissione, pertanto, assegna n. **5** punti alle agenzie Agi/Italpress ed Askanews e n. **4,94** punti all'agenzia Adn Kronos.

Al termine dell'esame della documentazione contenuta nelle buste B – offerta tecnica presentate dai concorrenti Agenzia AGI/Italpress, Agenzia ASKANNEWS, Agenzia ADN KRONOS per il Lotto n. 4 le stesse ottengono complessivamente i punteggi sotto riportati:

Agenzia AGI – offerta tecnica Lotto n. 4 – punteggio complessivo **77,94**;

Agenzia Adn Kronos – offerta tecnica Lotto n. 4 – punteggio complessivo **74,98**;

Agenzia Askanews – offerta tecnica Lotto n. 4 – punteggio complessivo **56,47**.

Alle ore 13.30 il Presidente sospende la seduta riservata e convoca verbalmente i componenti e la segreteria per le ore 15.00 per riprendere la seduta riservata.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

Tutti plichi sono custoditi a cura del Presidente della Commissione presso la sala n. 3006 chiusa a chiave.

Alle ore 15.10 riprendono i lavori della Commissione che procede all'esame della documentazione contenuta nelle buste B – offerta tecnica presentate dai concorrenti Agenzia LAPRESSE e Società COM.E per il **Lotto n. 5.**

La Commissione assegna a ciascun concorrente i punteggi riportati nelle schede allegate, che costituiscono parte integrante del presente verbale (All. 9 – Agenzia LAPRESSE; All. 10 – Società COM.E).

In particolare:

## **Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto.**

**Sub criterio 1.1** Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), è assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.

L'agenzia LaPresse offre un orario giornaliero di trasmissione delle notizie pari a 17 ore, sette giorni su sette, quindi con una estensione di 5 ore oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore.

La società Com.e offre un orario giornaliero di trasmissione delle notizie pari a 16 ore, sei giorni su sette, quindi con una estensione di 4 ore oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore

Pertanto all'agenzia LaPresse sono assegnati n. **5** punti, mentre alla società Com.e. sono assegnati n. **4** punti.

**Sub criterio 1.2** – Si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio dell'offerta esaminata per il numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 8.

L'offerta migliore è quella della società Com.e che offre la consultazione di n. 2.456.886 notizie del proprio archivio;

la seconda offerta è quella dell'Agenzia LaPresse che offre la consultazione di n. 2.203.062 notizie di archivio.

La Commissione, pertanto, assegna n. **8** punti alla società Com.e e n. **7,17** punti all'Agenzia LaPresse.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

**Sub criterio 1.3** – Si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta esaminata prevede la consultazione per il numero di mesi consecutivi di consultazione dell'archivio dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 8.

L'offerta migliore è quella della società Com.e il cui archivio offre la consultazione per n. 132 mesi consecutivi dal 1 aprile 2006 fino al 31 marzo 2017, mentre l'archivio dell'agenzia LaPresse è consultabile per n. 77 mesi consecutivi dal 6 novembre 2010 fino al 31 marzo 2017.

La Commissione, pertanto, assegna n. 8 punti alla società Com.e e n. 4,67 punti all'Agenzia LaPresse.

**Sub criterio 1.4** Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.

La società Com.e offre n. 8 parametri di ricerca delle notizie, in particolare: 1) parola chiave semplice; 2) data di pubblicazione; 3) Presenza allegato multimediale; 4) materia; 5) canale; 6) aggregatore; 7) operatori booleani concatenati; 8) chiavi personali.

La Commissione, considera validi tutti i parametri di ricerca ma assegna comunque il punteggio massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.

L'agenzia LaPresse offre n. 6 parametri di ricerca delle notizie, in particolare: 1) per periodi predeterminati (giorno, settimana, mese); 2) per periodi aperti (da....a....); 3) per periodo orari di lancio; 4) per categoria di notizia; 5) per tipologia di notiziario; 6) per tipologia di abbonato.

La Commissione ritiene che non possa essere considerato quale parametro di ricerca la funzione "per tipologia di abbonato", considera validi gli altri 5 parametri e pertanto assegna all'agenzia LaPresse n. 3 punti.

**Sub criterio 1.5** I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).

Entrambi i concorrenti offrono 50 licenze ulteriori pertanto a ciascuno di essi vengono assegnati n. 7 punti.

**Sub criterio 1.6** Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

Entrambi i concorrenti offrono almeno 2 notiziari aggiuntivi pertanto a ciascuno di essi vengono assegnati n. **10** punti.

**Sub criterio 1.7** Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).

Entrambi i concorrenti prevedono nell'offerta la possibilità di accedere da almeno 3 dispositivi diversi, pertanto a ciascuno vengono assegnati n. **4** punti.

**Sub criterio 2.1** - Si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di lanci di agenzia dell'offerta esaminata per il numero di lanci dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 5.

L'offerta migliore è quella della società Com.e che dichiara un numero complessivo di lanci medio giornaliero di 1.138;

la seconda offerta è quella dell'agenzia LaPresse che dichiara un numero complessivo di lanci medio giornaliero di 1.118 calcolato sulla diffusione del notiziario 5 giorni su 7;

La Commissione, pertanto, assegna n. **5** punti alla società Com.e e n. **4,91** punti all'Agenzia LaPresse.

**Sub criterio 2.2** - Si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio sono le tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare, come descritto nel verbale n. 4 del 16 giugno 2017, e precisamente nell'ordine:

- Attentato di Nizza – 14 luglio 2016;
- Non ammissibilità del quesito referendario sull'art. 18 dello Statuto dei lavoratori – 11 gennaio 2017;
- Medaglia d'oro di Bebe Vio – 14 settembre 2016.

Il sottocriterio 2.2 prevede un massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:

$$N. \text{ punti} = [(TT_{\max} - TT_i) / (TT_{\max} - TT_{\min})] * 5$$

In cui si ha:

TT<sub>max</sub> = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;





# Presidenza del Consiglio dei Ministri

TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;

TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.

La società Com.e non ha coperto gli eventi relativi all'attentato di Nizza ed alla medaglia d'oro a Bebe Vio, pertanto, come previsto dal Disciplinare si è presunto che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.

Sui due concorrenti la più tempestiva rispetto al lancio delle notizie risulta l'agenzia LaPresse.

La Commissione, pertanto, assegna n. 5 punti all'agenzia LaPresse e n. 0 punti alla società Com.e.

Si riporta la tabella dei punteggi assegnati per il sub criterio 2.2 – Lotto 5 (All. 11).

**Sub criterio 2.3** L'offerente deve dimostrare il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, per ottenere n. 2 punti (n. 1 punto per ogni certificazione). In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.

La società Com.e allega all'offerta il certificato di conformità alla norma ISO 9001:2008 ed ottiene n. 2 punti;

L'agenzia LaPresse allega all'offerta il certificato di conformità alla norma ISO 9001:2008 ed ottiene n. 2 punti.

**Sub criterio 2.4** I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente dichiara in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di regioni italiane con sedi dell'offerta esaminata per il numero massimo di regioni italiane con sedi dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 3.

L'offerta migliore è della società Com.e che dichiara sedi in 5 regioni italiane;

la seconda offerta è quella dell'agenzia LaPresse che dichiara sedi in 4 regioni italiane.

La Commissione, pertanto, assegna n. 3 punti alla società Com.e e n. 2,40 punti all'Agenzia LaPresse.

**Sub criterio 3.1** Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time è calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà è calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive.

Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di giornalisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta esaminata per il numero massimo di giornalisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 10.

L'offerta migliore è dell'agenzia LaPresse la quale dichiara che il gruppo di lavoro è composto da n. 56,5 giornalisti (n. 55 full time – 3 part time);

La seconda offerta è della società Com.e la quale dichiara, nella relazione tecnica descrittiva dell'offerta e sotto la propria responsabilità, che il gruppo di lavoro è costituito da 50,5 giornalisti con evidente riferimento a figure professionali con contratto part time. Tuttavia, nell'allegato 5 – Tabella giornalisti, sempre previsto dal paragrafo 6 del Disciplinare di gara, risulta un gruppo di lavoro così composto:

n. 45 giornalisti professionisti di cui 45 full time e 2 part time (da calcolare forfettariamente equivalenti a n. 1 giornalista) – Tot. 46 giornalisti professionisti.

n. 9 giornalisti pubblicisti di cui 6 full time e 3 part time (da calcolare forfettariamente equivalenti a n. 1,5 pubblicisti) – Tot. 7,5 giornalisti pubblicisti.

Totale del gruppo di lavoro 53,5 (46 + 7,5).

Verificata la distonia tra la dichiarazione fornita rispetto a quanto emerge dal citato allegato 5 – Tabella giornalisti, la Commissione ravvisa di utilizzare, come riferimento per il calcolo del punteggio relativo al sub criterio 3.1, l'indicazione riportata nella relazione tecnica ritenuta prevalente rispetto al mero allegato che lo stesso Disciplinare prevede come ulteriore "dovrà altresì essere allegata una tabella conforme all'Allegato 5 - tabella giornalisti".

La Commissione, pertanto, assegna n. 10 punti all'agenzia LaPresse e n. 8,94 punti alla società Com.e.

**Sub criterio 3.2** Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti che compongono il gruppo di lavoro di cui al sub criterio 3.1.

Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide la percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta esaminata per la percentuale massima di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 5.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

L'offerta migliore è quella dell'agenzia LaPresse che presenta una percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro pari al 95,58%, percentuale ricavata dividendo il numero dei giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro (54) per il numero complessivo di giornalisti componenti il gruppo di lavoro (56,5) moltiplicato 100.

Mentre l'offerta della società Com.e presenta una percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro pari al 93,07%, percentuale ricavata dividendo il numero dei giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro (47) per il numero complessivo di giornalisti componenti il gruppo di lavoro (50,5) moltiplicato 100.

La Commissione, pertanto, assegna n. **5** punti all'agenzia LaPresse e n. **4,87** punti alla società Com.e.

Al termine dell'esame della documentazione contenuta nelle buste B – offerta tecnica presentate dai concorrenti Agenzia LAPRESSE e Società COM.E per il Lotto n. 5 le stesse ottengono complessivamente i punteggi sotto riportati:

---

Agenzia LAPRESSE – offerta tecnica Lotto n. 5 – punteggio complessivo **70,15**;

Società COM.E – offerta tecnica Lotto n. 5 – punteggio complessivo **68,81**.

A seguire la Commissione procede all'esame della documentazione contenuta nelle buste B – offerta tecnica presentate dai concorrenti Agenzia LAPRESSE e Società COM.E per il **Lotto n. 6**.

La Commissione assegna a ciascun concorrente i punteggi riportati nelle schede allegate, che costituiscono parte integrante del presente verbale (All. 12 – Agenzia LAPRESSE; All. 13 – Società COM.E).

---

In particolare:

## **Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto.**

**Sub criterio 1.1** Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), è assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.

L'agenzia LaPresse offre un orario giornaliero di trasmissione delle notizie pari a 17 ore, sette giorni su sette, quindi con una estensione di 5 ore oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore.

La società Com.e offre un orario giornaliero di trasmissione delle notizie pari a 16 ore, sei giorni su sette, quindi con una estensione di 4 ore oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore

Pertanto all'agenzia LaPresse sono assegnati n. **5** punti, mentre alla società Com.e. sono assegnati n. **4** punti.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

**Sub criterio 1.2** – Si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio dell'offerta esaminata per il numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 8.

L'offerta migliore è quella della società Com.e che offre la consultazione di n. 2.456.886 notizie del proprio archivio;

la seconda offerta è quella dell'Agenzia LaPresse che offre la consultazione di n. 2.203.062 notizie di archivio.

La Commissione, pertanto, assegna n. **8** punti alla società Com.e e n. **7,17** punti all'Agenzia LaPresse.

**Sub criterio 1.3** – Si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta esaminata prevede la consultazione per il numero di mesi consecutivi di consultazione dell'archivio dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 8.

L'offerta migliore è quella della società Com.e il cui archivio offre la consultazione per n. 132 mesi consecutivi dal 1 aprile 2006 fino al 31 marzo 2017, mentre l'archivio dell'agenzia LaPresse è consultabile per n. 77 mesi consecutivi dal 6 novembre 2010 fino al 31 marzo 2017.

La Commissione, pertanto, assegna n. **8** punti alla società Com.e e n. **4,67** punti all'Agenzia LaPresse.

**Sub criterio 1.4** Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.

La società Com.e offre n. 8 parametri di ricerca delle notizie, in particolare: 1) parola chiave semplice; 2) data di pubblicazione; 3) Presenza allegato multimediale; 4) materia; 5) canale; 6) aggregatore; 7) operatori booleani concatenati; 8) chiavi personali.

La Commissione, considera validi tutti i parametri di ricerca ma assegna comunque il punteggio massimo di **4** punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.

L'agenzia LaPresse offre n. 6 parametri di ricerca delle notizie, in particolare: 1) per periodi predeterminati (giorno, settimana, mese); 2) per periodi aperti (da...a...); 3) per periodo orari di lancio; 4) per categoria di notizia; 5) per tipologia di notiziario; 6) per tipologia di abbonato.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

La Commissione ritiene che non possa essere considerato quale parametro di ricerca la funzione “per tipologia di abbonato”, considera validi gli altri 5 parametri e pertanto assegna all’agenzia LaPresse n. 3 punti.

**Sub criterio 1.5** I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio:

0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).

Entrambi i concorrenti offrono 50 licenze ulteriori pertanto a ciascuno di essi vengono assegnati n. 7 punti.

**Sub criterio 1.6** Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).

Entrambi i concorrenti offrono almeno 2 notiziari aggiuntivi pertanto a ciascuno di essi vengono assegnati n. 10 punti.

**Sub criterio 1.7** Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l’offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).

Entrambi i concorrenti prevedono nell’offerta la possibilità di accedere da almeno 3 dispositivi diversi, pertanto a ciascuno vengono assegnati n. 4 punti.

**Sub criterio 2.1** - Si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017. Tale sottocriterio prevede, per l’assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di lanci di agenzia dell’offerta esaminata per il numero di lanci dell’offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 5.

L’offerta migliore è quella della società Com.e che dichiara un numero complessivo di lanci medio giornaliero di 1.138;

la seconda offerta è quella dell’agenzia LaPresse che dichiara un numero complessivo di lanci medio giornaliero di 1.118 calcolato sulla diffusione del notiziario 5 giorni su 7;

La Commissione, pertanto, assegna n. 5 punti alla società Com.e e n. 4,91 punti all’Agenzia LaPresse.

**Sub criterio 2.2** - Si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio sono le tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare, come descritto nel verbale n. 4 del 16 giugno 2017, e precisamente nell'ordine:

- Attentato di Nizza – 14 luglio 2016;
- Non ammissibilità del quesito referendario sull'art. 18 dello Statuto dei lavoratori – 11 gennaio 2017;
- Medaglia d'oro di Bebe Vio – 14 settembre 2016.

Il sottocriterio 2.2 prevede un massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:

$$N. \text{ punti} = [(TT_{\max} - TT_i) / (TT_{\max} - TT_{\min})] * 5$$

In cui si ha:

TT<sub>max</sub> = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;

TT<sub>min</sub> = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;

TT<sub>i</sub> = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.

La società Com.e non ha coperto gli eventi relativi all'attentato di Nizza ed alla medaglia d'oro a Bebe Vio, pertanto, come previsto dal Disciplinare si è presunto che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.

Sui due concorrenti la più tempestiva rispetto al lancio delle notizie risulta l'agenzia LaPresse.

La Commissione, pertanto, assegna n. **5** punti all'agenzia LaPresse e n. **0** punti alla società Com.e.

Si riporta la tabella dei punteggi assegnati per il sub criterio 2.2 – Lotto 6 (All. 14).

**Sub criterio 2.3** L'offerente deve dimostrare il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, per ottenere n. 2 punti (n. 1 punto per ogni certificazione). In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.

La società Com.e allega all'offerta il certificato di conformità alla norma ISO 9001:2008 ed ottiene n. **2** punti;

L'agenzia LaPresse allega all'offerta il certificato di conformità alla norma ISO 9001:2008 ed ottiene n. **2** punti.

**Sub criterio 2.4** I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente dichiara in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

il numero minimo di 3 (tre) sedi. Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di regioni italiane con sedi dell'offerta esaminata per il numero massimo di regioni italiane con sedi dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 3.

L'offerta migliore è della società Com.e che dichiara sedi in 5 regioni italiane;

la seconda offerta è quella dell'agenzia LaPresse che dichiara sedi in 4 regioni italiane.

La Commissione, pertanto, assegna n. 3 punti alla società Com.e e n. 2,40 punti all'Agenzia LaPresse.

**Sub criterio 3.1** Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time è calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà è calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive.

Tale sottocriterio prevede, per l'assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide il numero di giornalisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta esaminata per il numero massimo di giornalisti componenti il gruppo di lavoro dell'offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 10.

L'offerta migliore è dell'agenzia LaPresse la quale dichiara che il gruppo di lavoro è composto da n. 56,5 giornalisti (n. 55 full time – 3 part time);

La seconda offerta è della società Com.e la quale dichiara, nella relazione tecnica descrittiva dell'offerta e sotto la propria responsabilità, che il gruppo di lavoro è costituito da 50,5 giornalisti con evidente riferimento a figure professionali con contratto part time. Tuttavia, nell'allegato 5 – Tabella giornalisti, sempre previsto dal paragrafo 6 del Disciplinare di gara risulta un gruppo di lavoro così composto:

n. 45 giornalisti professionisti di cui 45 full time e 2 part time (da calcolare forfettariamente equivalenti a n. 1 giornalista) – Tot. 46 giornalisti professionisti.

n. 9 giornalisti pubblicisti di cui 6 full time e 3 part time (da calcolare forfettariamente equivalenti a n. 1,5 pubblicisti) – Tot. 7,5 giornalisti pubblicisti.

Totale del gruppo di lavoro 53,5 (46 + 7,5).

Verificata la distonia tra la dichiarazione fornita rispetto a quanto emerge dal citato allegato 5 – Tabella giornalisti, la Commissione ravvisa di utilizzare, come riferimento per il calcolo del punteggio relativo al sub criterio 3.1, l'indicazione riportata nella relazione tecnica ritenuta



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

prevalente rispetto al mero allegato che lo stesso Disciplinare prevede come ulteriore “*dovrà altresì essere allegata una tabella conforme all’Allegato 5 - tabella giornalisti*”.

La Commissione, pertanto, assegna n. **10** punti all’agenzia LaPresse e n. **8,94** punti alla società Com.e.

**Sub criterio 3.2** Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti che compongono il gruppo di lavoro di cui al sub criterio 3.1.

Tale sottocriterio prevede, per l’assegnazione dei rispettivi punteggi, una comparazione tra concorrenti secondo la formula che divide la percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro dell’offerta esaminata per la percentuale massima di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro dell’offerta migliore moltiplicato per il numero dei punti previsto dal sottocriterio che è 5.

L’offerta migliore è quella dell’agenzia LaPresse che presenta una percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro pari al 95,58%, percentuale ricavata dividendo il numero dei giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro (54) per il numero complessivo di giornalisti componenti il gruppo di lavoro (56,5) moltiplicato 100.

Mentre l’offerta della società Com.e presenta una percentuale di giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro pari al 93,07%, percentuale ricavata dividendo il numero dei giornalisti professionisti componenti il gruppo di lavoro (47) per il numero complessivo di giornalisti componenti il gruppo di lavoro (50,5) moltiplicato 100.

La Commissione, pertanto, assegna n. **5** punti all’agenzia LaPresse e n. **4,87** punti alla società Com.e.

Al termine dell’esame della documentazione contenuta nelle buste B – offerta tecnica presentate dai concorrenti Agenzia LAPRESSE e Società COM.E per il **Lotto n. 6** le stesse ottengono complessivamente i punteggi sotto riportati:

Agenzia LAPRESSE – offerta tecnica Lotto n. 6 – punteggio complessivo **70,15**;

Società COM.E – offerta tecnica Lotto n. 6 – punteggio complessivo **68,81**.

I lavori della Commissione procedono con l’esame della documentazione contenuta nella buste B – offerta tecnica presentate dall’unico concorrenti Agenzia IL SOLE 24 ORE per il **Lotto n. 7**.

Con riferimento al criterio di valutazione 2 - esperienza del concorrente ed in particolare al sottocriterio 2.2, la Commissione, in analogia con quanto già stabilito per il Lotto n. 1, ha ritenuto di non procedere all’estrazione di n. 3 eventi tra i cinque oggetto delle stampe di cui al par. 6.3 lett. b) del Disciplinare di gara, ma soltanto di verificare la presenza di tutti e 5 gli eventi nell’offerta





# Presidenza del Consiglio dei Ministri

tecnica, in quanto il citato sottocriterio 2.2 prevede una comparazione tra concorrenti che, nel caso di specie, non è applicabile, in quanto si esamina l'offerta di un unico concorrente.

La Commissione assegna i punteggi riportati nella scheda allegata, che costituisce parte integrante del presente verbale (All. 15).

Al termine dell'esame della documentazione contenuta nella busta B – offerta tecnica presentata dal concorrente Agenzia IL SOLE 24 ORE per il Lotto n. 7 la stessa ottiene complessivamente il punteggio di 73.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta riservata alla 18.45 e fissa la successiva riunione della Commissione in seduta riservata per il giorno 21 giugno 2017 alle ore 15.00.

Tutti plichi vengono riposti in armadio chiuso a chiave e idoneo ad assicurare la riservatezza delle offerte e a tenerle franche da ogni accesso e/o manomissioni esterne fino alla prossima seduta in cui verrà riaperto, presso l'Ufficio per l'informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore del Dipartimento per l'informazione e l'editoria. Le chiavi dell'armadio sono affidate in custodia al RUP.

Letto, approvato e sottoscritto.

- Cons. Ferruccio Sepe – dirigente I fascia – Presidente


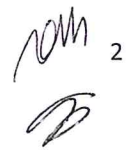

- Dott. Andrea Di Mucci – dirigente II fascia - Componente

- Dott. Gabriele Pasquini - dirigente II fascia – Componente




**LOTTO 3 – Erogazione di n. 1.960 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 600 lanci giornalieri dei quali almeno 300 lanci relativi all'Italia.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	9
1.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>N_{Ai}</math> = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>N_{Amax}</math> = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	8
1.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = M_{CAi} / M_{CAmax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>M_{CAi}</math> = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>M_{CAmax}</math> = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	8
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	2
1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7

1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	4

  <sup>2</sup> 

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(\text{max}) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	5
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell'applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di "1" ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo. Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita "tempo di trasmissione complessivo". Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p> <p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TT\text{max} - TTi) / (TT\text{max} - TT\text{min})] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.</p>	5	5
2.3	<p>L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-</p>	2	2



3


	capogruppo.		
2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = NSi/NSmax * 3$ <p>In cui si ha:  NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;  NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	3




Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = QP_i / QP_{\text{max}} * 10$ <p>In cui si ha:  QP<sub>max</sub> = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QP<sub>i</sub> = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	9,94
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \%GP_i / \%GP_{\text{max}} * 5$ <p>In cui si ha:  %GP<sub>i</sub> = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GP<sub>max</sub> = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	5	5

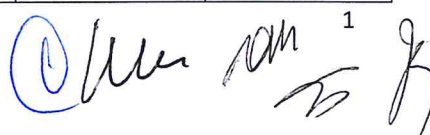
**TOTALE 77,94**



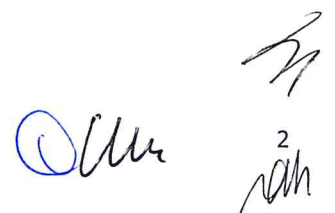


**LOTTO 3 – Erogazione di n. 1.960 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 600 lanci giornalieri dei quali almeno 300 lanci relativi all'Italia.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	9
1.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>N_{Ai}</math> = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>N_{Amax}</math> = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	3,49
1.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = M_{CAi} / M_{CAmax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>M_{CAi}</math> = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>M_{CAmax}</math> = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	4,36
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	4
1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7

 1


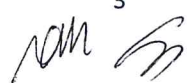
1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	0



Handwritten signature and initials in blue ink, including a circled 'O' and the number '2'.



Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(\text{max}) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	4,70
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell'applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di "1" ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo. Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita "tempo di trasmissione complessivo". Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p>	5	0
	<p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TT\text{max} - TTi) / (TT\text{max} - TT\text{min})] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.</p>		
2.3	<p>L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-</p>	2	0

	capogruppo.		
2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = NSi/NSmax * 3$ <p>In cui si ha:  NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;  NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	0,90

Sotto-criterio	<b>Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)</b>	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = QP_i / QP_{\text{max}} * 10$ <p>In cui si ha:  QP<sub>max</sub> = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QP<sub>i</sub> = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	8,47
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \%GP_i / \%GP_{\text{max}} * 5$ <p>In cui si ha:  %GP<sub>i</sub> = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GP<sub>max</sub> = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	5	5

**TOTALE 56,92**

**LOTTO 3 – Erogazione di n. 1.960 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 600 lanci giornalieri dei quali almeno 300 lanci relativi all'Italia.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	9
1.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 8$ In cui si ha: $N_{Ai}$ = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione. $N_{Amax}$ = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.	8	5,21
1.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = M_{CAi} / M_{CAmax} * 8$ In cui si ha: $M_{CAi}$ = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione. $M_{CAmax}$ = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.	8	8
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	4
1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7

1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	4


 <sup>2</sup>

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell’offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(\text{max}) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall’offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell’offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	4,20
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell’applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di “1” ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo. Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita “tempo di trasmissione complessivo”. Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p> <p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TT\text{max} - TTi) / (TT\text{max} - TT\text{min})] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell’offerta in esame.</p>	5	4,53
2.3	<p>L’agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d’offerta in RTI o consorzio la certificazione dev’essere in capo almeno alla mandataria-</p>	2	2

*[Handwritten signature]*

	capogruppo.		
2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = NSi/NSmax * 3$ <p>In cui si ha:  NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;  NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	2,10

*Handwritten signature*

*Handwritten signature* 4

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $\text{N. punti} = \text{QPIi} / \text{QPImax} * 10$ <p>In cui si ha:  QPImax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QPIi = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	10
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $\text{N. punti} = \% \text{GPi} / \% \text{GPmax} * 5$ <p>In cui si ha:  %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GPmax = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	5	4,94

**TOTALE 74,98**




5  




LOTTO 3	EVENTO 1	EVENTO 2	EVENTO 3
AGENZIA AGI	01/01/1900 23:25	14:14	01/01/1900 21:44
ASKANEWS	02/01/1900 01:21	14:15	02/01/1900 08:34
ADN KRONOS	02/01/1900 00:48	14:16	01/01/1900 21:31
<b>MIGLIORI TEMPI</b>	23:25	14:14	21:31

RITARDI			TTI	Tmax	Tmin	PUNTEGGI
00:00	00:00	00:13	00:13	13:00	00:13	5,00
01:56	00:01	11:03	13:00			0,00
01:23	00:02	00:00	01:25			4,53

All. 4

**LOTTO 4 – Erogazione di n. 1.890 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 600 lanci giornalieri dei quali almeno 300 lanci relativi all'Italia.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	9
1.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>N_{Ai}</math> = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>N_{Amax}</math> = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	8
1.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = M_{CAi} / M_{CAmax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>M_{CAi}</math> = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>M_{CAmax}</math> = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	8
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	2
1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7

1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	4

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

2  
*[Handwritten signature]*

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(max) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	5
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell'applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di "1" ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo. Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita "tempo di trasmissione complessivo". Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p>	5	5
	<p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TTmax - TTi) / (TTmax - TTmin)] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.</p>		
2.3	<p>L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-</p>	2	2

*[Handwritten signature]*

	capogruppo.		
2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = N_{Si} / N_{Smax} * 3$ <p>In cui si ha:  NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;  NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	3

*[Handwritten signature]*

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = QPI_i / QPI_{\text{max}} * 10$ <p>In cui si ha:  QPI<sub>max</sub> = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QPI<sub>i</sub> = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	9,94
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \%GP_i / \%GP_{\text{max}} * 5$ <p>In cui si ha:  %GP<sub>i</sub> = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GP<sub>max</sub> = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	5	5

**TOTALE 77,94**

5

**LOTTO 4 – Erogazione di n. 1.890 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 600 lanci giornalieri dei quali almeno 300 lanci relativi all'Italia.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	9
1.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>N_{Ai}</math> = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>N_{Amax}</math> = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	3,49
1.3	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = MCAi / MCAmax * 8$ <p>In cui si ha:  <math>MCAi</math> = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>MCAmax</math> = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	4,36
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	4
1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7

1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	0

R  
S

Qu<sup>2</sup> RM



Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(\text{max}) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	4,70
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell'applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di "1" ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo. Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita "tempo di trasmissione complessivo". Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p> <p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TT\text{max} - TTi) / (TT\text{max} - TT\text{min})] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.</p>	5	0
2.3	<p>L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-</p>	2	0

3

	capogruppo.		
2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $\text{N. punti} = \text{NSi} / \text{NSmax} * 3$ <p>In cui si ha:  NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;  NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	0,90

*h*

*m*

*Alle* <sup>4</sup> *pm*

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = QPI_i / QPI_{max} * 10$ <p>In cui si ha:  QPI<sub>max</sub> = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QPI<sub>i</sub> = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	8,02
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \%GP_i / \%GP_{max} * 5$ <p>In cui si ha:  %GP<sub>i</sub> = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GP<sub>max</sub> = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	5	5

**TOTALE 56,47**

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**LOTTO 4 – Erogazione di n. 1.890 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 600 lanci giornalieri dei quali almeno 300 lanci relativi all'Italia.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	9
1.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>N_{Ai}</math> = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>N_{Amax}</math> = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	5,21
1.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = MCAi / MCAmax * 8$ <p>In cui si ha:  <math>MCAi</math> = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>MCAmax</math> = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	8
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	4
1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7

1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	4

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(\text{max}) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	4,20
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell'applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di "1" ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo. Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita "tempo di trasmissione complessivo". Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p> <p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TT\text{max} - TTi) / (TT\text{max} - TT\text{min})] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.</p>	5	4,53
2.3	<p>L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-</p>	2	2

	capogruppo.		
2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = N_{Si} / N_{Smax} * 3$ <p>In cui si ha:  NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;  NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	2,10



Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = QPIi / QPI_{max} * 10$ <p>In cui si ha:  QPI<sub>max</sub> = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QPI<sub>i</sub> = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	10
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \%GPi / \%GP_{max} * 5$ <p>In cui si ha:  %GP<sub>i</sub> = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GP<sub>max</sub> = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	5	4,94

**TOTALE 74,98**



LOTTO 4	EVENTO 1	EVENTO 2	EVENTO 3
AGENZIA AGI	01/01/1900 23:25	14:14	01/01/1900 21:44
ASKANEWS	02/01/1900 01:21	14:15	02/01/1900 08:34
ADN KRONOS	02/01/1900 00:48	14:16	01/01/1900 21:31
<b>MIGLIORI TEMPI</b>	23:25	14:14	21:31

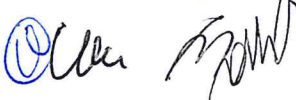
RITARDI			TTI	TTmax	TTmin	PUNTEGGI
00:00	00:00	00:13	00:13	13:00	00:13	5,00
01:56	00:01	11:03	13:00			0,00
01:23	00:02	00:00	01:25			4,53

All. 8

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

**LOTTO 5 – Erogazione di n. 820 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 600 lanci giornalieri dei quali almeno 300 lanci relativi all'Italia.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	5
1.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>N_{Ai}</math> = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>N_{Amax}</math> = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	7,17
1.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = MCAi / MC_{Amax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>MCAi</math> = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>MC_{Amax}</math> = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	4,67
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	3
1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7



1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	4



Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(max) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	4,91
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell'applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di "1" ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo. Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita "tempo di trasmissione complessivo". Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p>	5	5
	<p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TTmax - TTi) / (TTmax - TTmin)] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.</p>		
2.3	<p>L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-</p>	2	2

*Pelle*

*[Handwritten signatures]*

	capogruppo.		
2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = NSi/NSmax * 3$ <p>In cui si ha:  NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;  NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	2,40

4

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $\text{N. punti} = \text{QPIi}/\text{QPImax} * 10$ <p>In cui si ha:  QPImax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QPIi = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	10
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $\text{N. punti} = \% \text{GPi}/\% \text{GPmax} * 5$ <p>In cui si ha:  %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GPmax = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	5	5

**TOTALE 70,15**

5

**LOTTO 5 – Erogazione di n. 820 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 600 lanci giornalieri dei quali almeno 300 lanci relativi all'Italia.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	4
1.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 8$ <p>In cui si ha:                      N<sub>Ai</sub> = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione.                      N<sub>Amax</sub> = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	8
1.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = MCAi / MCAMax * 8$ <p>In cui si ha:                      MCAi = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione.                      MCAMax = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	8
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	4
1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7

1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	4



2





Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(\text{max}) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	5
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell'applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di "1" ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo. Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita "tempo di trasmissione complessivo". Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p> <p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TT\text{max} - TTi) / (TT\text{max} - TT\text{min})] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.</p>	5	0
2.3	<p>L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-</p>	2	2

	capogruppo.		
2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = NSi/NSmax * 3$ <p>In cui si ha:  NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;  NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	3

*[Handwritten signature]*

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $\text{N. punti} = \text{QPIi} / \text{QPImax} * 10$ <p>In cui si ha:  QPImax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QPIi = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	8,94
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $\text{N. punti} = \% \text{GPi} / \% \text{GPmax} * 5$ <p>In cui si ha:  %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GPmax = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	5	4,87

**TOTALE 68,81**




5 

**LOTTO 5**      **EVENTO 1**    **EVENTO 2**    **EVENTO 3**

LAPRESSE    22:52    14:20    21:44  
 COM.E    23:22    14:18    22:14

**MIGLIORI TEMPI**    22:52    14:18    21:44

RITARDI		
00:00	00:02	00:00
00:30	00:00	00:30

TTi	TTmax	TTmin
00:02	01:00	00:02
01:00		

All. 11	PUNTEGGI
	5,00
	0,00

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**LOTTO 6 – Erogazione di n. 740 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 600 lanci giornalieri dei quali almeno 300 lanci relativi all'Italia.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	5
1.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>N_{Ai}</math> = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>N_{Amax}</math> = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	7,17
1.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = M_{CAi} / M_{CAmax} * 8$ <p>In cui si ha:  <math>M_{CAi}</math> = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione.  <math>M_{CAmax}</math> = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	8	4,67
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	3
1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7

1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	4



@kmm 2  
ram

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(max) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	4,91
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell'applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di "1" ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo. Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita "tempo di trasmissione complessivo". Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p>	5	5
	<p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TTmax - TTi) / (TTmax - TTmin)] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.</p>		
2.3	<p>L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-</p>	2	2

	capogruppo.		
2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = NSi/NSmax * 3$ <p>In cui si ha:  NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;  NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	2,40

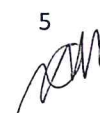
4



Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = QPi/QPimax * 10$ <p>In cui si ha:  QPimax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QPi = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	10
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \%GPi/\%GPmax * 5$ <p>In cui si ha:  %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GPmax = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	5	5

**TOTALE 70,15**



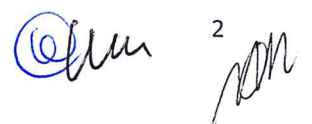

5  


**LOTTO 6 – Erogazione di n. 740 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 600 lanci giornalieri dei quali almeno 300 lanci relativi all'Italia.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	4
1.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 8$ In cui si ha: N <sub>Ai</sub> = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione. N <sub>Amax</sub> = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.	8	8
1.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  $N. \text{ punti} = MCAi / MCAmax * 8$ In cui si ha: MCA <sub>i</sub> = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione. MCA <sub>max</sub> = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.	8	8
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	4
1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7

1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	4





Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(\text{max}) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	5
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario generale di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell'applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di "1" ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo. Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita "tempo di trasmissione complessivo". Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p> <p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TT\text{max} - TTi) / (TT\text{max} - TT\text{min})] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.</p>	5	0
2.3	<p>L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-</p>	2	2




	capogruppo.		
2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di 3 (tre) sedi.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = NSi/NSmax * 3$ <p>In cui si ha:  NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte;  NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	3



Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $\text{N. punti} = \text{QP}i / \text{QP}i_{\text{max}} * 10$ <p>In cui si ha:  QP<sub>max</sub> = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QP<sub>i</sub> = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	8,94
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario generale, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $\text{N. punti} = \% \text{GP}i / \% \text{GP}i_{\text{max}} * 5$ <p>In cui si ha:  %GP<sub>i</sub> = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GP<sub>max</sub> = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	5	4,87

**TOTALE 68,81**




5  
RAM

**LOTTO 6**      **EVENTO 1**    **EVENTO 2**    **EVENTO 3**

LAPRESSE    22:52    14:20    21:44  
 COM.E        23:22    14:18    22:14

**MIGLIORI TEMPI**    22:52    14:18    21:44

RITARDI		
00:00	00:02	00:00
00:30	00:00	00:30

TTi	TTmax	TTmin
00:02	01:00	00:02
01:00		

ALL. 14	PUNTEGGI
	5,00
	0,00

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**LOTTO 7 – Erogazione di n. 700 licenze di un notiziario quotidiano economico finanziario in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno.**

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 50 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione delle notizie prevista dall'offerta tecnica (oltre il minimo richiesto per il lotto di 12 ore per 5 giorni a settimana), sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti (corrispondenti ad un servizio giornaliero di trasmissione di 21 ore su 24 per 5 giorni su 7). Le frazioni di ora non sono calcolate.	9	4
1.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero di notizie testuali di archivio in lingua italiana, delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  N. punti = $NA_i/NA_{max} * 8$	8	8
	In cui si ha: NA <sub>i</sub> = numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione. NA <sub>max</sub> = maggior numero di notizie testuali in lingua italiana contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.		
1.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino al 31 marzo 2017. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula:  N. punti = $MCA_i/MCA_{max} * 8$	8	8
	In cui si ha: MCA <sub>i</sub> = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione. MCA <sub>max</sub> = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.		
1.4	Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri. (Ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.) fino a un massimo di 4 punti, corrispondenti a sei parametri complessivi.	4	4



1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 0,7 punti per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 7 punti (equivalente a 50 licenze ulteriori).	7	7
1.6	Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 10 punti (equivalenti a 2 notiziari aggiuntivi offerti).	10	10
1.7	Sono assegnati 2 punti per ciascun dispositivo ulteriore (incluso i dispositivi mobili) per i quali l'offerta prevede la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio fino ad un massimo di 4 punti (corrispondenti alla possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 3 dispositivi diversi).	4	4

*h*  
*h*

*Qum* *2011*

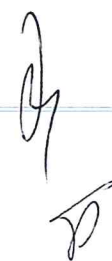
Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
2.1	<p>Il presente sottocriterio si basa sul numero dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario economico-finanziario, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 gennaio – 31 marzo 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(max) * 5$ <p>Dove:  NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo;  NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	5	5
2.2	<p>Il presente sottocriterio si basa sul tempo di ritardo complessivo dei lanci del notiziario economico-finanziario di ciascun concorrente rispetto ai lanci più tempestivi effettuati sulle notizie in esame. Le notizie considerate per calcolare il suddetto tempo medio saranno tre, estratte tra i dieci eventi oggetto delle stampe di cui al punto 6.3 del presente Disciplinare.</p> <p>Ai soli fini dell'applicazione e funzionalità della formula, si considera quale tempo di effettuazione del lancio oggetto della notizia, il minuto antecedente quello relativo al lancio più tempestivo della notizia; a detto lancio sarà quindi attribuito il tempo di "1" ed agli altri lanci un tempo pari al numero di minuti di ritardo rispetto a detto tempo di trasmissione minimo.</p> <p>Per ciascun offerente si calcola la somma dei tempi per tutti e tre gli eventi considerati, definita "tempo di trasmissione complessivo". Qualora uno o più eventi non risultassero coperti, si presumerà che siano stati oggetto di lancio con un ritardo di 30 minuti ciascuno.</p> <p>Massimo 5 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = [(TTmax - TTi) / (TTmax - TTmin)] * 5$ <p>In cui si ha:  TTmax = tempo di trasmissione complessivo massimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTmin = tempo di trasmissione complessivo minimo delle tre notizie estratte tra tutte le offerte presentate;  TTi = tempo di trasmissione complessivo delle tre notizie estratte dell'offerta in esame.</p>	5	5
2.3	<p>L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti.</p> <p>In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.</p>	2	0

*[Handwritten marks]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

2.4	<p>I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi sul territorio italiano che il concorrente ha dichiarato in offerta di avere, alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo di sedi previste dal lotto.</p> <p>Con tale criterio si assegneranno massimo 3 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \text{NSi} / \text{NSmax} * 3$ <p>In cui si ha: NSmax = numero massimo di sedi, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte; NSi = numero di sedi, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta per la gara in oggetto, relativo all'offerente in esame.</p>	3	3
-----	---	---	---



4

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Composizione del gruppo di lavoro (max 15 punti)	Punteggio max	Punteggio agenzia
3.1	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario economico-finanziario, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al <b>numero</b> di giornalisti professionisti o pubblicisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato che opereranno sul territorio italiano. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive.</p> <p>Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 10 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = QPI_i / QPI_{max} * 10$ <p>In cui si ha:  QPI<sub>max</sub> = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate;  QPI<sub>i</sub> = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	10	10
3.2	<p>Con riferimento alla composizione del gruppo di lavoro che realizzerà il notiziario economico-finanziario, i punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla <b>quota percentuale</b> di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1.</p> <p>Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \%GP_i / \%GP_{max} * 5$	5	5
	<p>In cui si ha:  %GP<sub>i</sub> = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.  %GP<sub>max</sub> = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>		

**TOTALE 73**

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*